

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2019

AGOSTO 2019

Fecha de Publicación:
24 de septiembre de 2019

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 83 centavos de julio a agosto de 2019, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

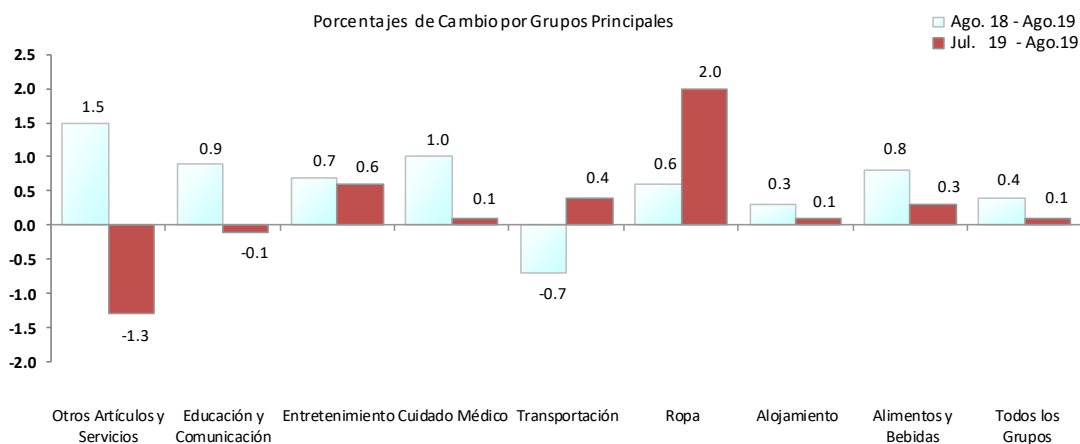


Índice General de Precios

En agosto de 2019 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 120.413. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con julio de 2019 (120.237).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 2.0 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento;

Transportación, 0.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Otros Artículos y Servicios, 1.3 por ciento; y Educación y Comunicación 0.1 por ciento.



Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

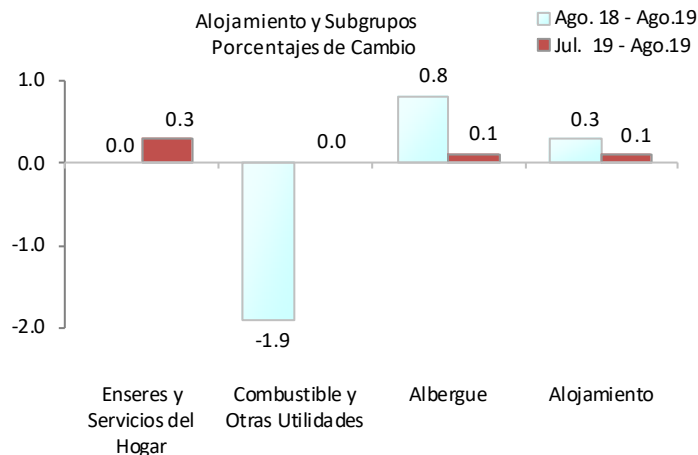
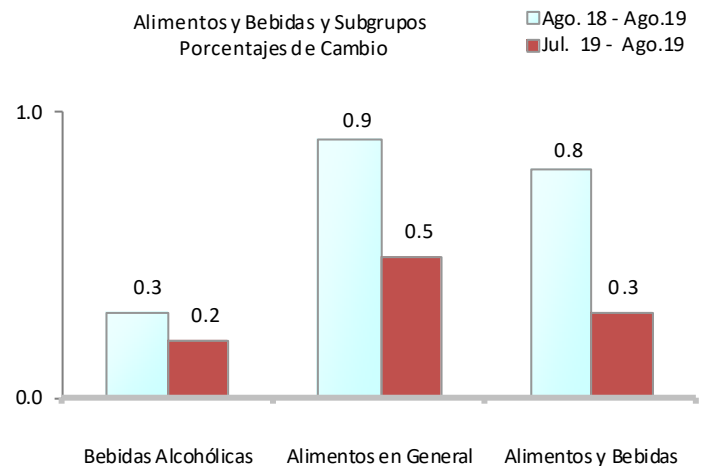
De agosto de 2018 (119.909) a agosto de 2019 (120.413) el Índice General de Precios aumentó en 0.4 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 1.5 por ciento; Cuidado Médico, 1.0 por ciento;

Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento; Entretenimiento, 0.7 por ciento; Ropa, 0.6 por ciento; y Alojamiento, 0.3 por ciento. El grupo de Traspotación reflejó una disminución en su índice de 0.7 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.3 por ciento entre julio y agosto 2019. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Alimentos en General, 0.5 por ciento; y dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue: Alimentos consumidos en el hogar (0.7 por ciento). Este, provocado mayormente, por el integrante Carnes, aves, pescado y huevos 1.8 por ciento.

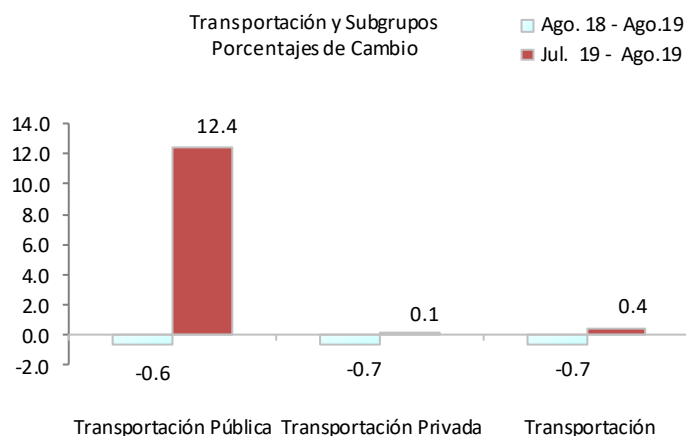
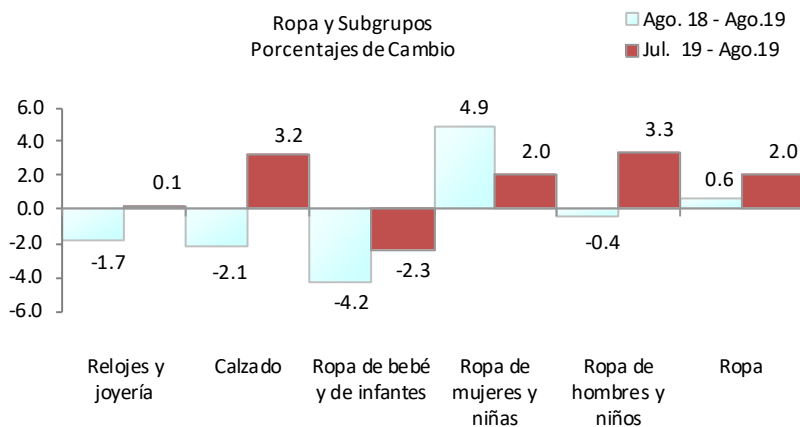


Alojamiento

En agosto de 2019 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 0.3 por ciento; y dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue: Artículos, enseres, equipos y mobiliario (0.4 por ciento). Este aumento fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de las pinturas para el hogar.

Ropa

En el grupo de Ropa el índice mostró un aumento en su índice de 2.0 por ciento en agosto de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de hombre y niños (3.3 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en camisas, suéter y abrigos para hombres.

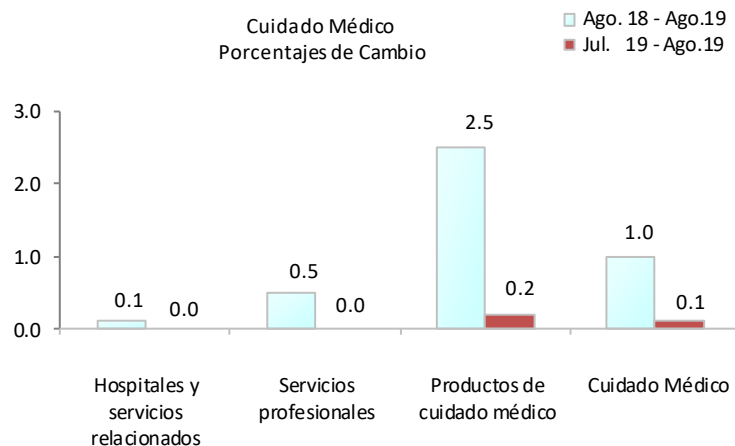


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.4 por ciento en agosto de 2019. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Pública (12.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio en los boletos aéreos.

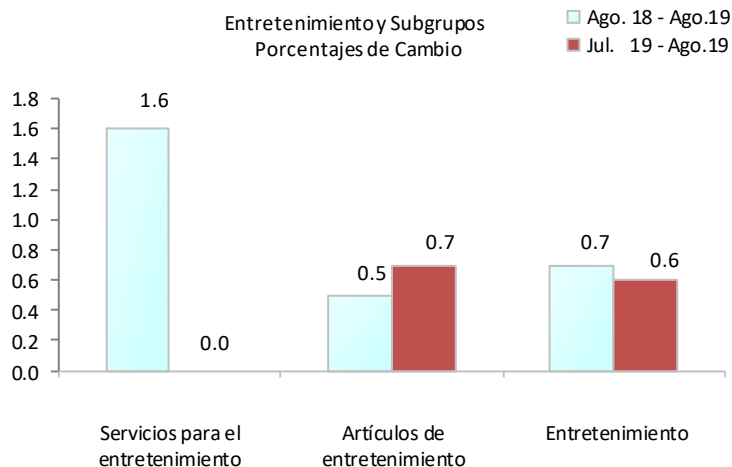
Cuidado Médico

En agosto de 2019 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.2 por ciento). El cual fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de las vitaminas sin receta.

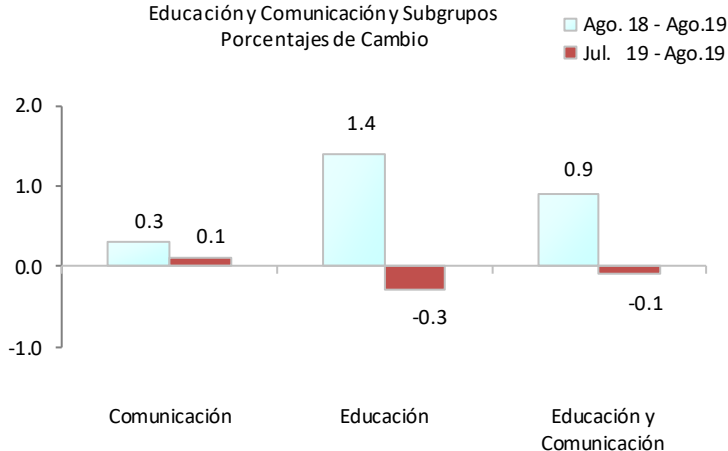


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice reflejó un alza de 0.6 por ciento en agosto de 2019. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.7 por ciento).



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

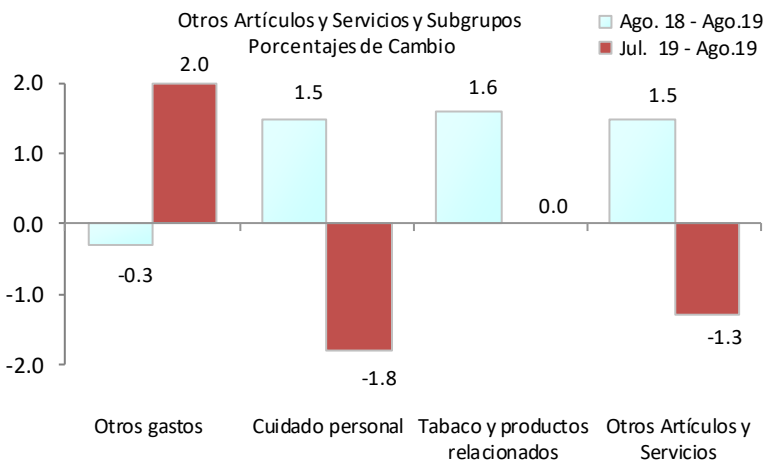


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en agosto de 2019. Esta reducción se observó en el integrante Educación (0.3 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en Libros y materiales educativos (1.3 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.3 por ciento en agosto de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Cuidado personal (1.8 por ciento); provocado, fundamentalmente, por la baja en los cargos por financiamiento.



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para agosto de 2019 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for August 2019 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Agosto de 2019 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2019 from:		
Todos los Grupos	Agosto August 2019	Julio July 2019	Agosto August 2018	Julio July 2019	Agosto August 2018	All Items
	120.413	120.237	119.909	0.1	0.4	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2019	Julio July 2019	Agosto August 2018	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.83	\$0.83	\$0.83	\$0.00	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre agosto de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Agosto de 2019 desde: Percent changes to August 2019 from:		
	Agosto August	Julio July	Agosto August	Julio July	Agosto August	
	2019	2019	2018	2019	2018	
TODOS LOS GRUPOS	120.413	120.237	119.909	0.1	0.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	131.676	131.238	130.593	0.3	0.8	Food and Beverages
Alimentos en General	130.688	130.085	129.466	0.5	0.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	126.578	125.690	125.199	0.7	1.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	124.305	123.805	123.336	0.4	0.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	141.542	142.346	141.386	-0.6	0.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	123.791	121.658	123.206	1.8	0.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	132.594	132.235	132.425	0.3	0.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	109.917	110.499	104.128	-0.5	5.6	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	128.213	126.931	126.134	1.0	1.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.630	130.684	131.694	0.7	0.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	133.873	133.649	133.806	0.2	0.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.644	133.992	137.617	1.2	-1.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	127.403	126.537	126.169	0.7	1.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.391	139.393	138.494	0.0	0.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.541	118.316	118.167	0.2	0.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.557	114.453	114.229	0.1	0.3	Housing
Albergue	119.040	118.952	118.045	0.1	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	117.364	117.270	116.577	0.1	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	127.934	124.835	126.820	2.5	0.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	119.402	119.350	118.361	0.0	0.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	107.484	107.514	109.584	0.0	-1.9	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	99.218	99.741	104.332	-0.5	-4.9	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	95.129	0.0	-2.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.278	145.278	145.225	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.906	106.637	106.942	0.3	0.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.622	104.247	105.079	0.4	-0.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	120.798	120.799	116.143	0.0	4.0	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre agosto de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Agosto de 2019 desde: Percent changes to August 2019 from:		
	Agosto August 2019	Julio July 2019	Agosto August 2018	Julio July 2019	Agosto August 2018	
Ropa	86.611	84.923	86.095	2.0	0.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	89.492	86.601	89.845	3.3	-0.4	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	77.574	76.039	73.967	2.0	4.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	99.224	101.556	103.578	-2.3	-4.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.162	81.532	85.997	3.2	-2.1	Footwear
Relojes y joyería	109.645	109.505	111.578	0.1	-1.7	Watches and jewelry
Transportación	113.621	113.152	114.423	0.4	-0.7	Transportation
Transportación Privada	113.269	113.205	114.099	0.1	-0.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.946	102.946	102.642	0.0	0.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	135.920	135.594	143.467	0.2	-5.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	127.621	127.937	125.506	-0.2	1.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	129.385	129.227	127.271	0.1	1.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	107.492	95.658	108.088	12.4	-0.6	Public Transportation
Cuidado Médico	155.224	155.089	153.669	0.1	1.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	159.470	159.088	155.646	0.2	2.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.563	113.563	112.959	0.0	0.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.238	170.238	170.040	0.0	0.1	Hospital and related services
Entretenimiento	113.987	113.354	113.164	0.6	0.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.601	107.855	108.037	0.7	0.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	144.325	144.325	142.047	0.0	1.6	Recreation services
Educación y Comunicación	118.315	118.431	117.285	-0.1	0.9	Education and Communication
Educación	134.543	134.885	132.738	-0.3	1.4	Education
Libros y materiales educativos	109.123	110.581	107.804	-1.3	1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	142.329	142.329	140.374	0.0	1.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.428	102.323	102.158	0.1	0.3	Communication
Servicios telefónicos	104.705	104.705	104.352	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	85.943	85.081	86.280	1.0	-0.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	125.933	127.537	124.081	-1.3	1.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	216.777	216.774	213.431	0.0	1.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	109.028	111.011	107.419	-1.8	1.5	Personal care
Otros gastos	100.126	98.183	100.422	2.0	-0.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

25 de octubre de 2019

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)